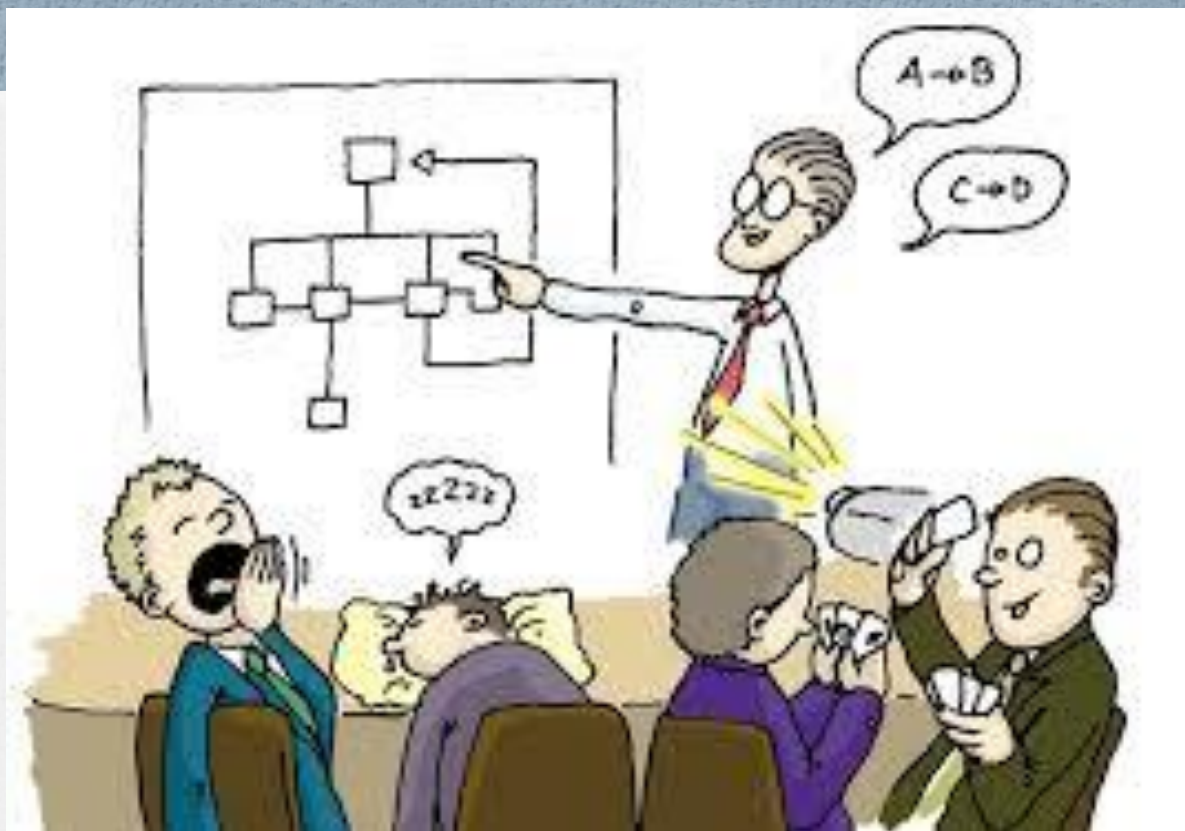
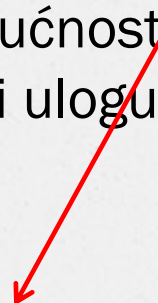




Što su *GENERIČKE VJEŠTINE*
i kako uspješno prezentirati?

- ISHOD UČENJA = očekivani završni rezultat procesa realizacije nastave i učenja, propisan nastavnim programom
- KOMPETENCIJE = dinamička kombinacija znanja, vještina, stavova i vrijednosti koja osobi pruža mogućnost odgovora na zahtjeve koji su bitni za neku funkciju ili ulogu



?

Vještine

1. SPECIFIČNE = kompetencije koje se odnose na određeno akademsko područje (područje studija/struke)
2. GENERIČKE = opće, zajedničke, transdisciplinarne kompetencije. Nisu direktno povezane s područjem studija i strukom već su potrebne u širokom spektru poslova i situacija.

Generičke vještine

Generičke vještine se zovu i **VJEŠTINE ZAPOŠLJIVOSTI** jer su presudne za tržište rada, obzirom da ono zahtijeva fleksibilnost, inicijativu, sposobnost rješavanja raznovrsnih problema, sposobnost timskog i samostalnog rada itd.

Generičke vještine su one koje čine glavnu razliku među kandidatima **za posao ili promaknuće!!!**

Zbog toga postindustrijsko društvo, kao društvo znanja, inzistira na njihovom uvrštavanju u sve studentske programe i **ulaganju vremena i truda u njihov cjeloživotni razvoj.**

Soft skills vs. Hard skills

Generičke vještine nazivaju se i **SOFT SKILLS**

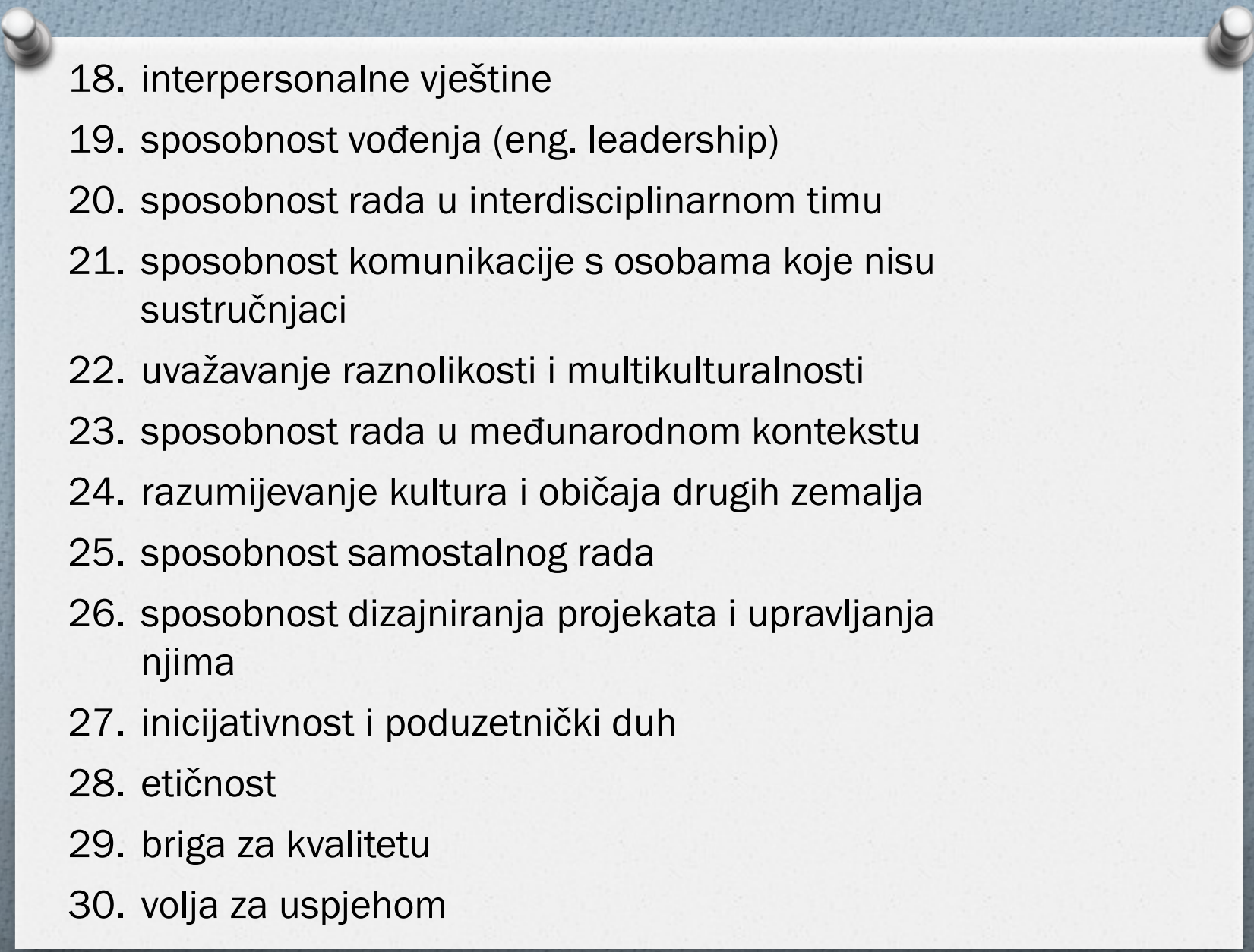
Jedan od razloga zašto su soft skills na cijeni jest to što su one ključne za izgradnju međuljudskih odnosa (u timu i s vanjskim suradnicima), povećanje osobne vidljivosti i stvaranje mogućnosti za napredak.

LinkedIn Global Talent Trend istraživanje utvrdilo je da 92% profesionalaca koji traže idealne kandidate za zapošljavanje smatraju da su *soft skills* jednako važne kao i *hard skills* (specifične kompetencije struke).

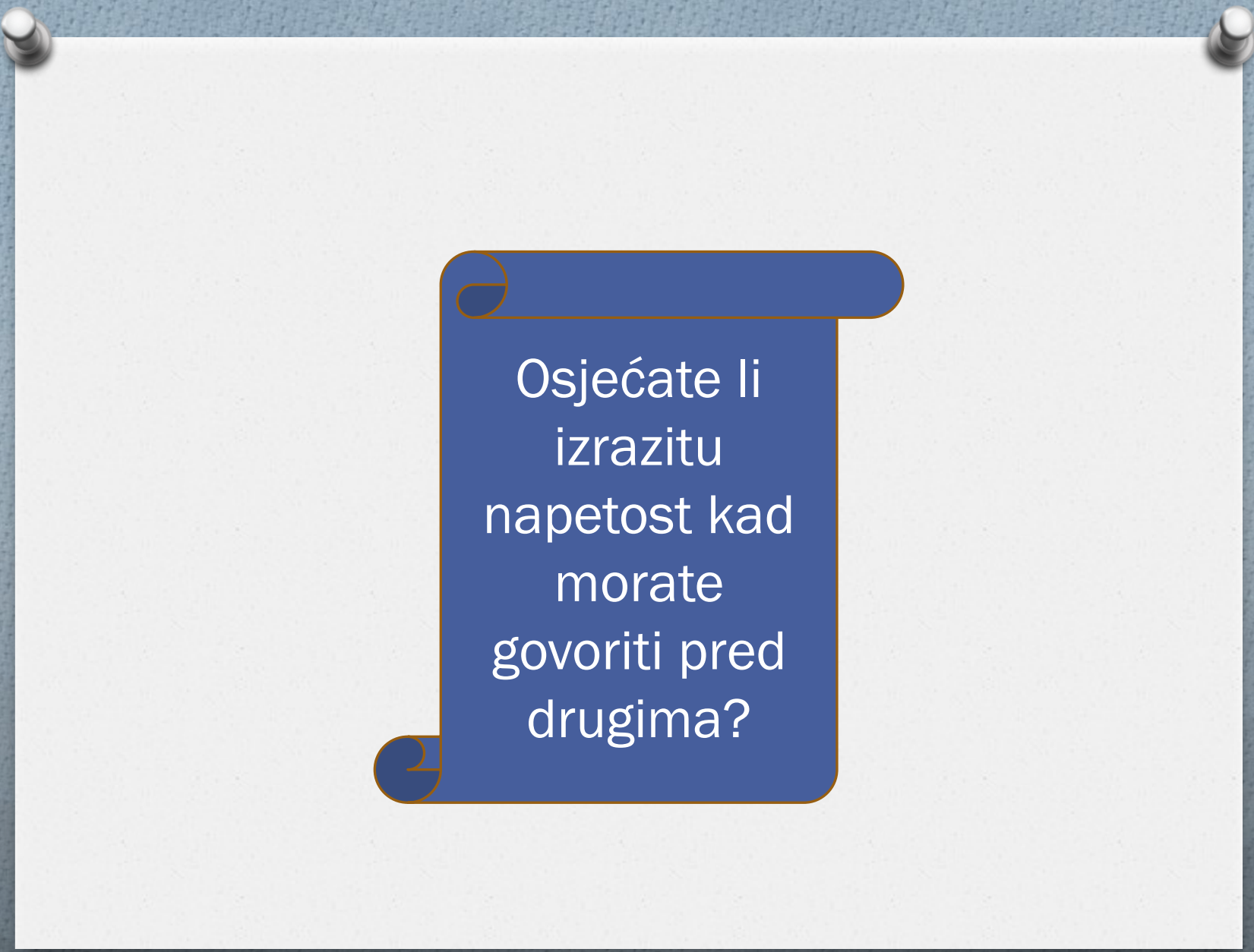
Nema jedinstvenog, globalnog popisa generičkih vještina ali relevantne institucije slažu se oko sljedećih 30:

1. sposobnost analize i sinteze
2. sposobnost primjene znanja u praksi
3. sposobnost planiranja i upravljanja vremenom
4. temeljno opće znanje struke (tj. područja studija)
5. potkovanost u osnovnim praktičnim stručnim znanjima

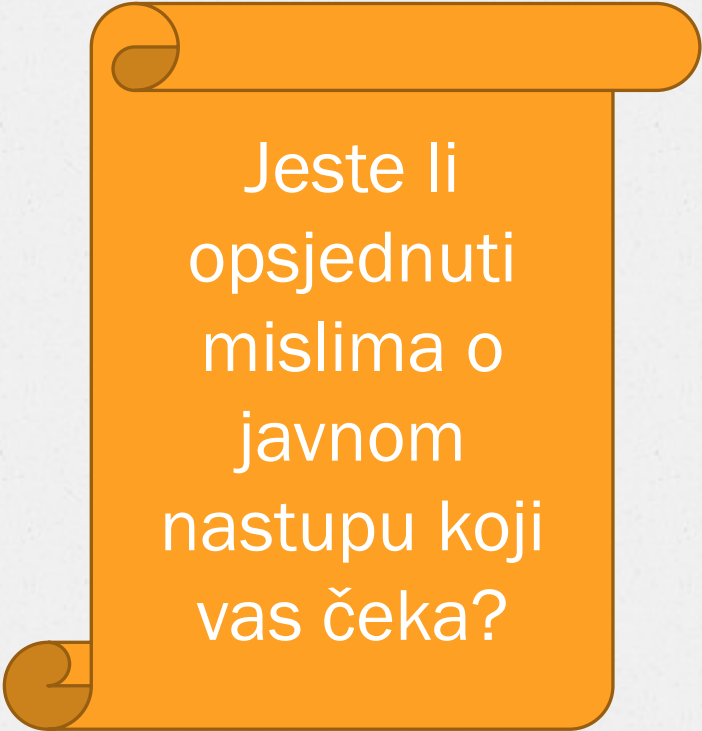
6. usmena i pisana komunikacija na materinskom jeziku
7. znanje drugog jezika
8. elementarne vještine rada na računalu
9. istraživačke vještine
10. sposobnost učenja
11. vještine upravljanja informacijama (sposobnost prikupljanja i analize informacija iz različitih izvora)
12. sposobnost kritike i samokritike
13. sposobnost prilagodbe novim situacijama
14. sposobnost stvaranja novih ideja (kreativnost)
15. sposobnost rješavanja problema
16. sposobnost donošenja odluka
17. sposobnost timskog rada

- 
18. interpersonalne vještine
 19. sposobnost vođenja (eng. leadership)
 20. sposobnost rada u interdisciplinarnom timu
 21. sposobnost komunikacije s osobama koje nisu sustručnjaci
 22. uvažavanje raznolikosti i multikulturalnosti
 23. sposobnost rada u međunarodnom kontekstu
 24. razumijevanje kultura i običaja drugih zemalja
 25. sposobnost samostalnog rada
 26. sposobnost dizajniranja projekata i upravljanja njima
 27. inicijativnost i poduzetnički duh
 28. etičnost
 29. briga za kvalitetu
 30. volja za uspjehom

EKONOMIJA je znanost
iz područja društvenih znanosti,
a preduvjet za uspješno funkcioniranje
društvenih interakcija
jest *kvalitetna komunikacija*



Osjećate li
izrazitu
napetost kad
imate
govoriti pred
drugima?

An orange scroll graphic with a dark orange border and rounded corners. The scroll is partially unrolled, with the top and bottom edges showing a darker orange shadow. The text is written in white, sans-serif font.

Jeste li
opsjednuti
mislima o
javnom
nastupu koji
vas čeka?

RAZLOG?

Mnogi se boje da će napraviti neku pogrešku i
osramotiti se!

ISKUSTVA DRUGIH LJUDI:

Na jednom simpoziju pitali su sudionike osjećaju li tremu za vrijeme javnih nastupa.

“Kakvih javnih nastupa?!” zgrozila se jedna djevojka.
“Pa ja imam tremu i kad moram nekog na ulici pitati koliko je sati!”

A što s tremom?

Kad imam strah od prezentiranja:

- o Projurim kroz ono što sam kanio reći, da bude što prije gotovo
- o Ne gledam u publiku
- o Čitam, iako sam htio govoriti napamet
- o Stiskam šake
- o Gutam slinu...

Od straha ne možemo pobjeći



LOŠE VIJESTI:

- Strah (tremu) od prezentiranja imaju svi, čak i profesionalni govornici!
- Ako izbjegavamo situaciju koja nam izaziva strah, on postaje jači i otporniji!
- Jedini način da se riješimo straha jest da se **suočimo** s njim!

No, kad se sjetite sebe kao slušatelja,
složiti ćete se da je publika
dobronamjerna i ne zamjera pogreške!



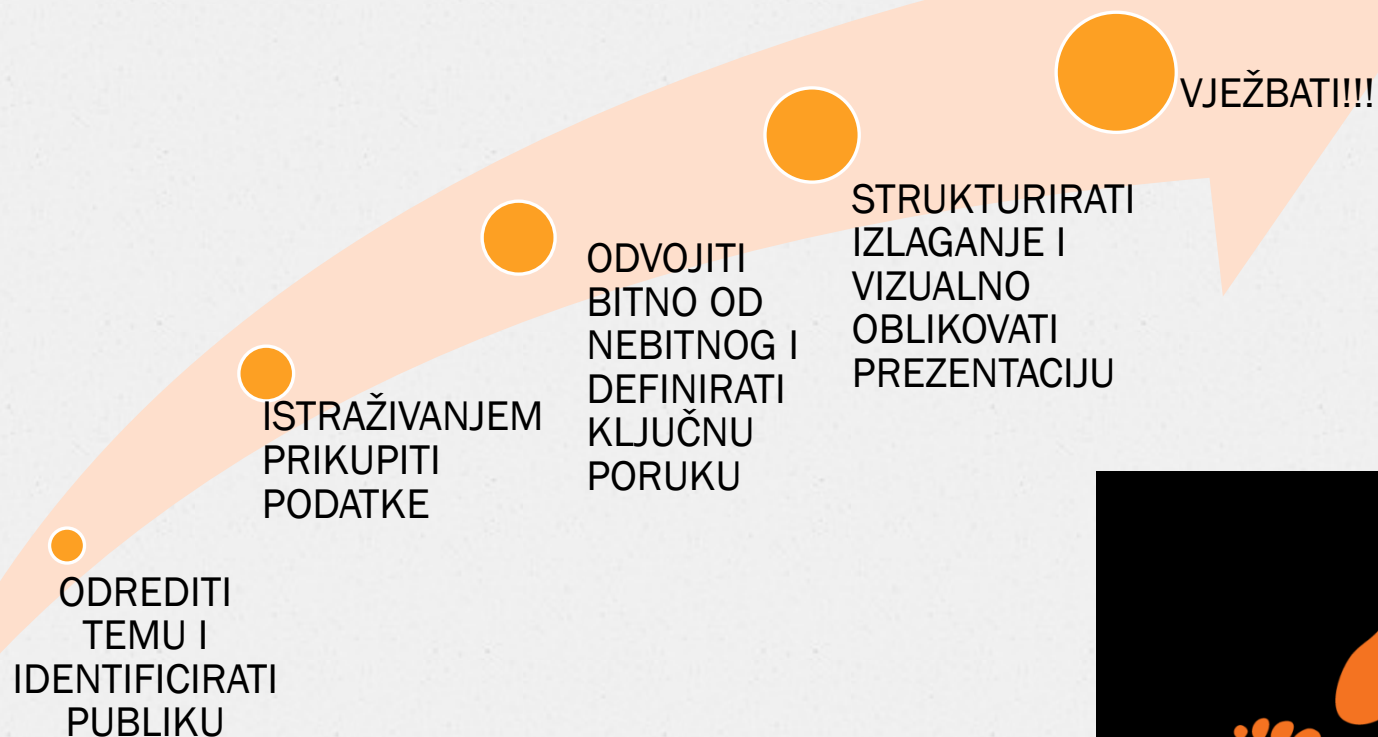
Zbog toga:

1. Zamislite najgori mogući scenarij!
2. Kolika je vjerojatnost da se to dogodi?
3. Dovoljno mala da umjeto toga zamislite što će se vjerojatno dogoditi 😊

Minimizirajte moguće probleme, djelujte preventivno:

PRIPREMITE SE ZA PREZENTACIJU !

Priprema nastupa



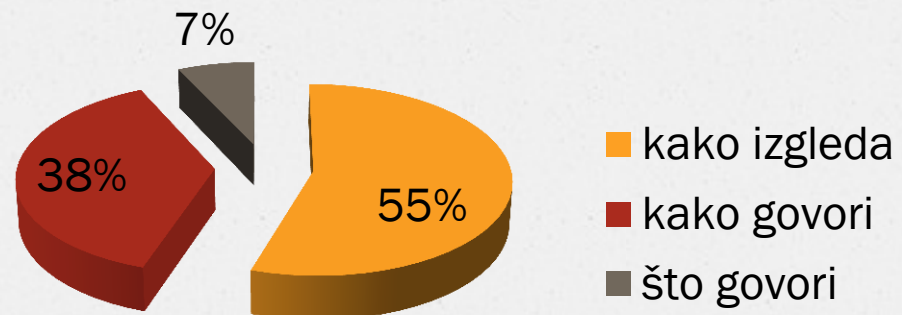
Moć prvog dojma u javnom nastupu

- Prvi dojam ključan je za uspjeh prezentacije
- To je **prvih 7-30 sekundi**
- U tom razdoblju **publika formira svoj dojam o govorniku!**
- U tom razdoblju reagiramo instinktivno, emocionalno, a ne racionalno
- Dojam stvaramo o govorniku na temelju njegova izgleda, boje glasa, izraza lica, gestikulacije...

Jednom kad steknemo prvi dojam, teško ga mijenjamo!

Prvi dojam o govorniku sastoji se od 3 razine:

1. NEVERBALNA (kako izgleda)
2. GLASOVNA (kako govori)
3. VERBALNA (što govori)



1. **Neverbalna** razina u prvom dojmu – savjeti za uspješan javni nastup

DA

- Održavati kontakt očima
- Funkcionalno kretanje u prostoru
- Funkcionalna gestikulacija
- Usklađena gestikulacija i mimika sa sadržajem
- Stabilan stav i uspravno držanje
- Osmijeh

NE

- Okretanje leđa publici (čitanje s platna)
- Ljuljanje i njihanje
- Ruke u džepu
- Lomljenje prstiju
- Upiranje kažiprstom
- Bezizražajno lice
- Žvakanje

VJEŽBA neverbalne komunikacije

Rad u parovima:

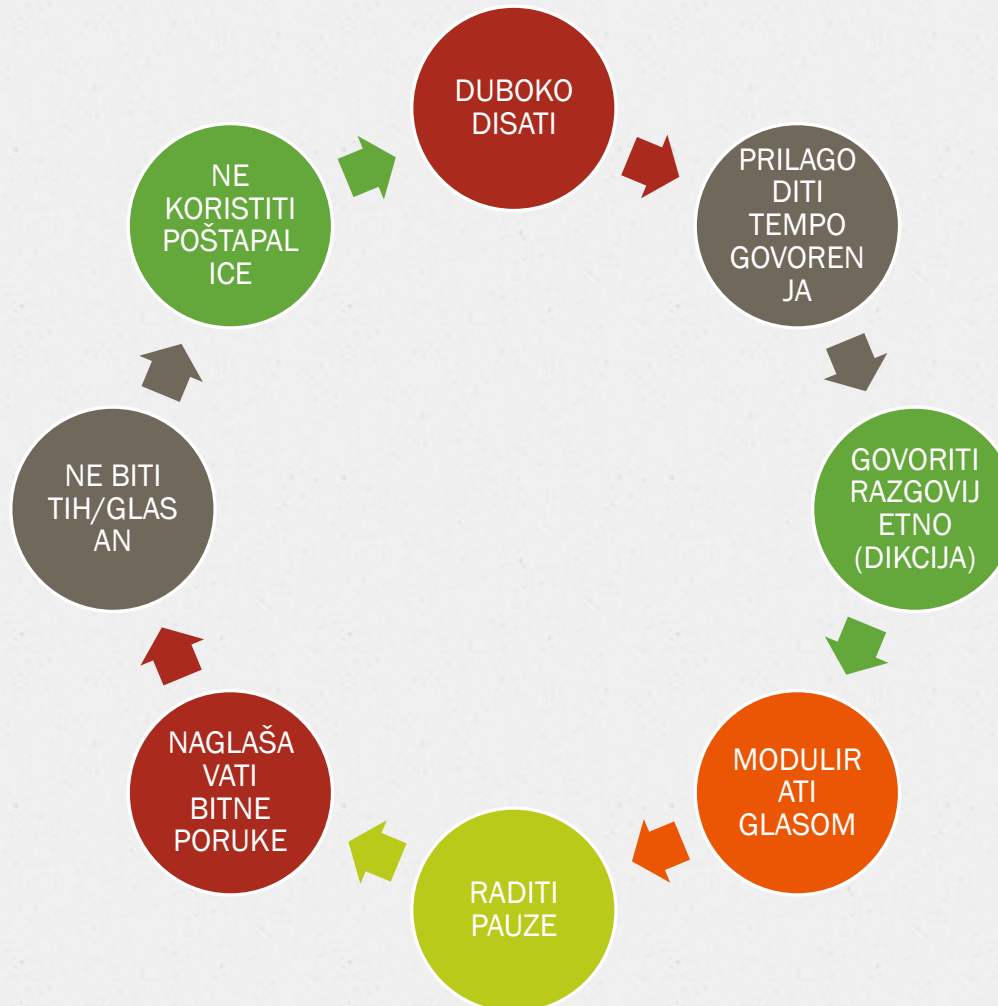
Neverbalni znakovi uključuju izraze lica, pogled, geste, položaj tijela, pokret, dodir. Koristite ih kako biste partneru pokazali sljedeće emocije:

1. ZAINTERESIRANOST
2. LJUTNJU
3. ČUĐENJE
4. STRAH
5. UVJERENOST/SAMOUVJERENOST
6. NESLAGANJE
7. IZNENAĐENJE
8. SREĆA
9. SRAM
10. GAĐENJE



PRIMARNE EMOCIJE

2. Glasovna razina u prvom dojmu

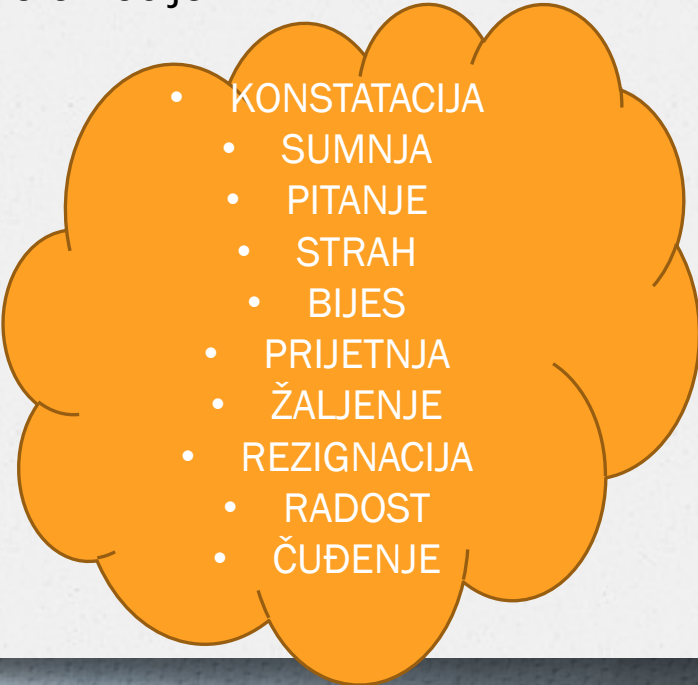


VJEŽBA modulacije glasa i ekspresije lica

Rad u parovima:

Pročitajte svom partneru svaku od ponuđenih rečenica na deset ponuđenih načina tako da što bolje odglumite (tonom glasa i mimikom) i prenesete zadane emocije.

1. On će doći.
2. To je naša stvarnost.
3. I što sad?
4. Dva metra i četrdeset.
5. Stigli ste!
6. Ne mogu vjerovati.

- 
- KONSTATACIJA
 - SUMNJA
 - PITANJE
 - STRAH
 - BIJES
 - PRIJETNJA
 - ŽALJENJE
 - REZIGNACIJA
 - RADOST
 - ČUĐENJE

3. Verbalna razina

Kako biste uspješno prenijeli sadržaj svoj publici, na način da ona bude sposobna pratiti i shvatiti sadržaj koji prezentirate, bitno je sadržaj prezentirati

- smisleno i strukturirano (PRAVILO 3x),
- Izražavajući se što jednostavnije čak i kod složenih tema.

PRAVILO 3x = ono što je najvažnije ponovi 3 puta: u uvodu reci o čemu ćeš pričati, zatim o tome pričaj, a na kraju zaključi o čemu si pričao.

Govorna vježba

U skupini voditi razgovor koji (na bilo koju temu) prva osoba počinje slovom A, a svaka sljedeća osoba kaže rečenicu koja smislom odgovara sadržaju razgovora, ali počinje sljedećim slovom abecede.

(Glasovi č, ć, dž, đ, š, ž se izostavljaju)

Npr. Analizirala sam rezultate ispita i zaključila da je ostvareni prosjek na zadnjem ispitnom roku bio vrlo dobar.

DOBRE VIJESTI:

PRIPREMA SMANJUJU TREMU ZA 75%!

Ispravnim disanjem i pozitivnim mentalnim stavom smanjujete **preostalih 25%** na razinu pozitivne treme, adrenalina koji nas čini uspješnijima

A možete se koristiti i trikovima:

zamislite svoju publiku u donjem rublju,
bit će vam lakše 😊



I...tko se sad
osramotio?!?!?