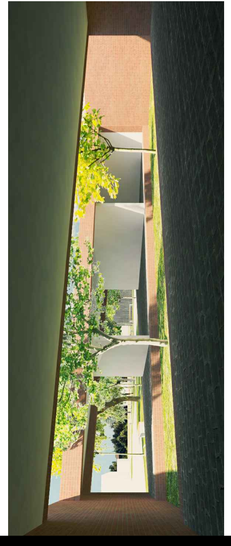
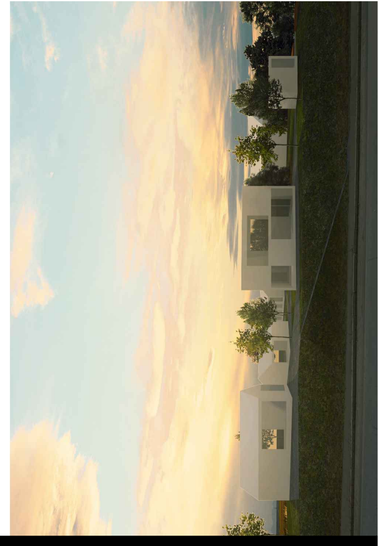
anketna zona

jugoistok

sjeverozapad


atrij sutorena

jug


istok

dijagram faznosti

1/3

koncept

UVOD

Cilj je stvoriti jedan od alata u borbi protiv iseljavanja i u nastojanju zadržavanja mladih.
Ovo rješenje želi ponuditi sistem (u smislu prostora i procesa) koji bi bio u skladu s tim ciljem.

Dolje navedene namjene samo su jedan od mogućih scenarija. Ako se u budućnosti pokažu neadekvatnima, iako je je zamjeniti onime što građanima treba.

A ako Grad nije u mogućnosti realizirati čitavu zonu odjednom, projekt je moguće podijeliti u više odvojenih faza te u raznim kombinacijama i redosljedima faznosti.

Sve u svrhu pružanja građanima onoga što im stvarno treba.

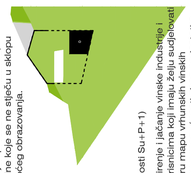
KONCEPT

Arhitektonski koncept rješenja je kao fleksibilno, korisno, atraktivno, a ujedno mjesto radnog naziva Centar Lokalnih Aktivnosti - CLA.
Skup aktivnosti proizvodno-edukativno-zanatskog karaktera koje bi povezivale lokalne kvalitete sa globalnim Internet tržištem, namijenjen prvenstveno mladima, kako bi razvili nove vještine koje se ne njeguju u skopu institucionalnih razina obrazovanja.

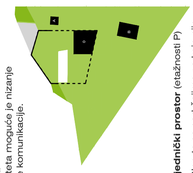
PROGRAM / NAMJENA

Centar Lokalnih Aktivnosti - CLA

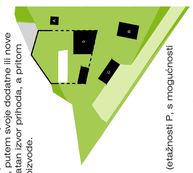
Anketna zona zamišljena je kao fleksibilno, korisno, atraktivno, a ujedno mjesto radnog naziva Centar Lokalnih Aktivnosti - CLA.
Skup aktivnosti proizvodno-edukativno-zanatskog karaktera koje bi povezivale lokalne kvalitete sa globalnim Internet tržištem, namijenjen prvenstveno mladima, kako bi razvili nove vještine koje se ne njeguju u skopu institucionalnih razina obrazovanja.



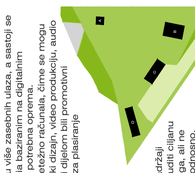
0) Glavni objekt (etažnosti Su+P+1)
je prednađen za daljnje širenje i jačanje vinske industrije i kulture. Namijenjen je korisnicima koji imaju želju sudjelovati u postavljanju lloka na širu mapu vrhunskih vinskih proizvoda, a trenutno nisu u mogućnosti zbog nedostatka prostora i infrastrukture.
Prostor je dovoljan da bude idealno za uppoznavanje sadržaje, ukopani dio za proizvodnje i skladišne popodne, a prizemlje i kat za sadržaje poput izlaganja, prodaje, distribucije i upravljanja i enološke edukacije.



A) Info punkt / suvenirnica (etažnosti P)
je zamišljen kao kiosk postavljen uz pješačku komunikaciju sa ciljem informiranja o mogućnostima i proizvode nastale u svim ostalim objektima.
Za daljnje širenje kapaciteta moguće je nizanje istih kioska duž pješačke komunikacije.



B) Polifunkcionalni zajednički prostor (etažnosti P)
je prizemica slobodnog tlocrta sa sadržajima za koje nije potrebna fiksna oprema koko bi prostor mogio dijeliti više korisnika
u režimima po dogovoru (određen broj sati dnevno, tjedno, mjesečno i sl.).
Prostor je namijenjen na sadržaje edukativnog karaktera, sa tečajevima i predavanjima domaćih i gostujućih stručnjaka. Gradani svih uzrasta bi bili u prilici steći znanja i vještine kojima bi se osposobili za rad od kuće, a za internet tržište, poput grafičkog dizajna, web-dizajna, brandinga, marketinga, audio-video obrade.
Na ovaj način gradani bi, putem svoje dodatne ili nove karijere, mogli imati dodatan izvor prihoda, a pritom unaprjeđivati lokalne proizvode.

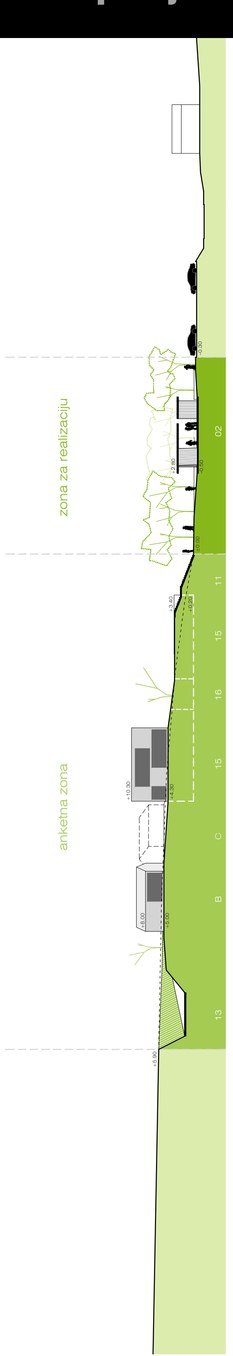


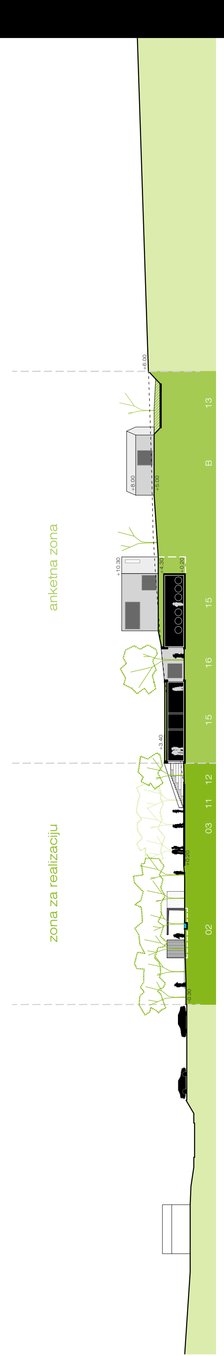
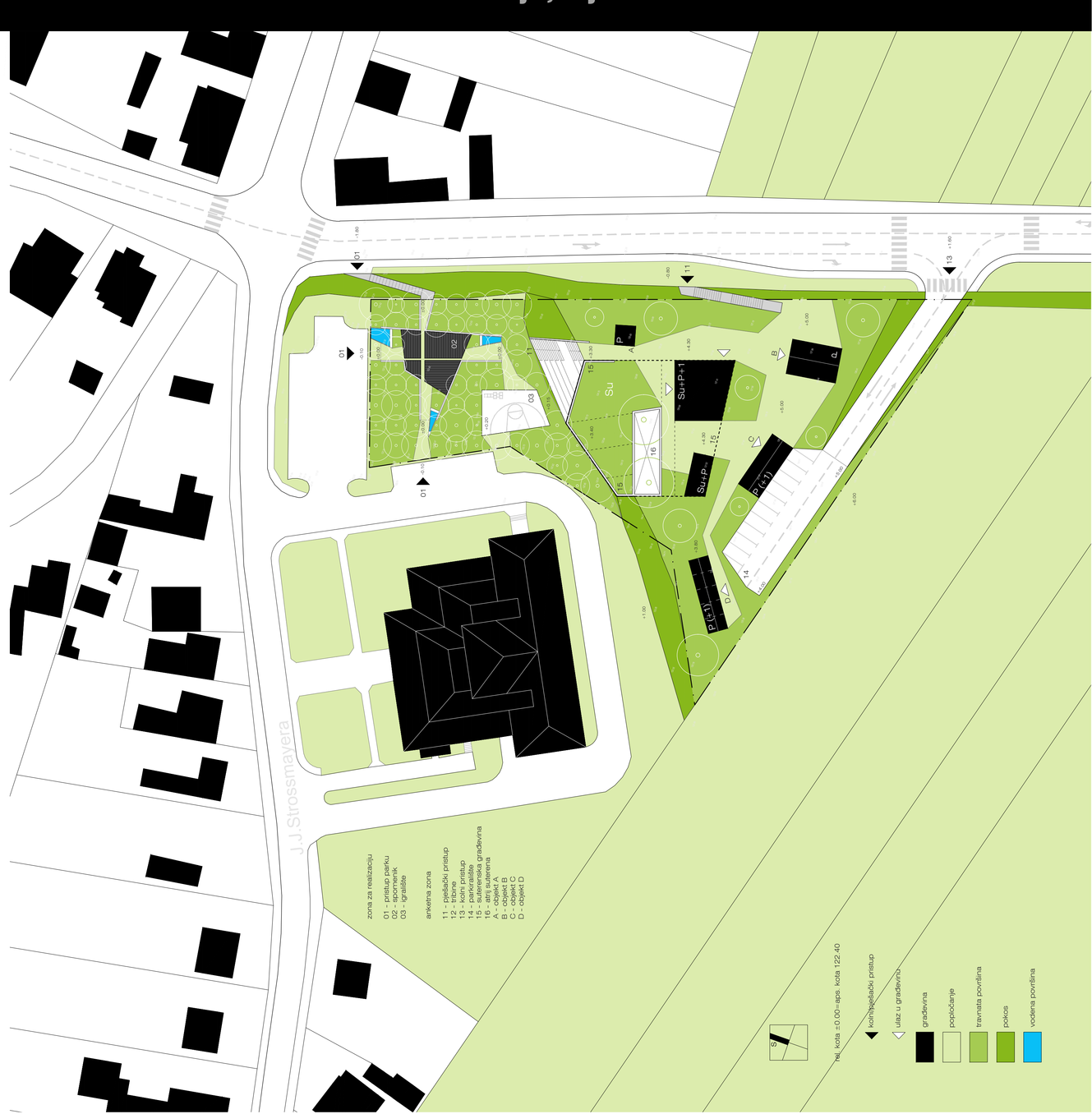
C) Radionički prostori (etažnosti P, s mogućnosti nadogradnje kata)
je objekt za one koji imaju zanatske vještine, ali nemaju adekvatan prostor za rad. Ako bi se glavni objekt, sa edukativnim prostorom, mogao koristiti za razne radionice na serijskim proizvodima, ovaj objekt bi se baziro na rukotvorinama. Idealni sadržaj bi bili: stakларstvo, keramika, drvodjelstvo, kipररstvo, silkररstvo, ...

D) Digitalni studio (etažnosti P, s mogućnosti nadogradnje kata)
je objekt sa mogućnošću više zasebnih ulaza, a sastoji se od raznih kreativnih studia baziranim na digitalnim tehnologijama za koje je potrebna oprema.
Opremu predstavljaju pretežno računala, čime se mogu formirati studia za grafički dizajn, video produkciju, audio produkciju, 3D modeliranje i animaciju, multimedijalni materijali za plaćanje proizvoda na tržište.

Vidljivo je da si ovalovi sadržaji međusobno pomažu iznuditi cijjanu kvalitetu proizvoda i usluga, ali ne ovise jedan o drugome, odnosno, ako bi bilo potrebno, mogu se u raznim kombinacijama i ne u isto vrijeme.

presjeci





situacija, mj. 1:500